

MARZO - JUNIO | Número 10 | 2016

EN ESTA EDICIÓN:

- Repartos de Alimentos
- Próximas Campañas de Recogida
- Proyecto de Inclusión Sociolaboral
- Escuela de Valores

**INFOSOL**  
BANCOSOL



# ¿QUÉ HACE BANCOSOL?

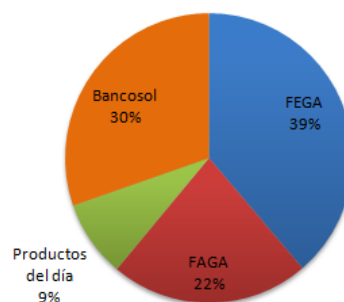
Bancosol Alimentos fiel a sus fines estatutarios y a su plan anual, en coherencia con la situación mantenida en el tiempo de altas tasas de desempleo en todo Málaga y provincia, llevamos a cabo un programa de concienciación sobre el aprovechamiento máximo de los excedentes de producción de alimentos perecederos y no perecederos del mercado local, de forma que evitemos su pérdida y envío a la basura bien por su deterioro o por su caducidad sin consumir. Para el año 2016

Bancosol tiene como objetivo repartir 5.500.000 kg de alimentos básicos entre la población más vulnerable detectada con mayor grado de necesidad. La principal causa que genera este proyecto es la falta de alimentos básicos de los beneficiarios en exclusión social.

Además de dicha atención y mejora

de su calidad de vida en términos alimenticios, Bancosol Alimentos puso en marcha un proyecto de inclusión sociolaboral de manera que acompañamos, formamos y realizan prácticas empresariales que les va a permitir una mejora de sus competencias y favorecer su inserción laboral en la sociedad.

**Kilos repartidos marzo a junio**



Salidas	Marzo-junio
FEAGA	1.072.120 Kg
FAGA	616.128 Kg
Productos del día	238.060 Kg
Bancosol	838.727 Kg

## Campañas de Recogida



A través de las diferentes campañas de recogida, programas alimentarios y donaciones, buscamos dar respuesta a la contradicción ‘excedentes – pobreza’ que actualmente vive nuestra provincia.

La recogida de alimentos perecederos y no perecederos, principalmente de carácter excedentario, son donados por distintas empresas y organismos, son distribuidos de forma gratuita a diferentes asociaciones de la provincia de Málaga, que se aseguran que lleguen a las personas que más lo necesitan.

En el mes de abril, contaremos con el apoyo de Carrefour, quienes por cada kilo que los malagueños donen, donarán un kilo adicional.

En los meses de abril, mayo y junio se realizaron varias campañas de recogida participando 129 establecimientos de las cadenas Carrefour Hipermercados, Carrefour Market, Eroski, Mercadona, Supercor, y Maskom. Contamos a su vez con la participación de cerca de 1.000 voluntarios.

## Programa de inclusión sociolaboral para personas en riesgo de exclusión social



Durante los meses de marzo a junio, el proyecto de inclusión sociolaboral, ha logrado firmar convenios de colaboración para prácticas con Limpur, Limpiezas Guadalmedina, Vincci Selección Aleya Boutique y Spa, Girard, Lisama, Hotel Riviera, Hotel Isabel, Hotel Riu, Hotel Sol Príncipe, Hotel Holiday, Asprodisi y Residencia Aura.

A su vez, se dio comienzo a los cursos de Cocina, Auxiliar de Geriatría, Limpieza, Manipulador de Alimentos, Carretilla Elevadora, Prevención de Riesgos Laborales, almacén, y Camarera de pisos.